

Corresponsales de paz

Memoria 2021 - 2022



Corresponsales de Paz



Director
Pablo A. Iglesias

Coordinadora
Mayra Ambrosio



Blanca Rodríguez



Ignacio Escudero



Nuria Usero



Sara Santocildes



Pilar Martínez



Ignacio de Luis

SOBRE ESTE PROYECTO

Corresponsales de Paz es la sociedad de profesionales de los medios de comunicación y antiguos alumnos de la Facultad de Comunicación. Esta sociedad defiende que los comunicadores deben publicar contenidos e informaciones de calidad que no solo sean ciertas y relevantes, sino que tengan en el centro a la persona –su inalienable dignidad– y que contribuyan a defender el bien común. Por ello, trabajamos por una comunicación para la paz que permita tender puentes de entendimiento en la búsqueda incesante de la verdad y en favor del bien común, construyendo una sociedad más libre y fuerte frente a la mentira y la propaganda ideológica.

Para conseguir este fin, nuestras principales líneas de acción se centran en dar a los antiguos alumnos la posibilidad de continuar con su formación profesional y humanista, para que desde su actividad diaria puedan contribuir a mejorar la práctica de la comunicación social en España. También, creamos contenidos informativos que permiten a los receptores conocer el contexto o profundizar en los hechos noticiosos, para que puedan tener una mirada crítica sobre la realidad y sacar sus propias conclusiones. Además, difundimos la trayectoria profesional de los alumni y facilitamos el contacto profesional entre ellos.



www.corresponsalesdepaz.es



Corresponsales de Paz



corresponsalesdepaz



C_dPaz

CORRESPONSALES DE PAZ EN TIEMPOS DE POSPANDEMIA

En el curso 2021–2022 pudimos volver a la presencialidad, lo que favoreció retomar la dinámica de trabajo habitual. La época del teletrabajo nos sirvió para aprender a utilizar determinadas herramientas, que durante este curso fueron útiles a la hora de realizar nuestro trabajo de comunicación. Por ejemplo, para el webdoc anual pudimos entrevistar a ocho periodistas residentes en distintas partes del mundo y grabar estos encuentros vía Zoom.



CONTENIDOS INFORMATIVOS PARA ENTENDER LA ACTUALIDAD

Píldoras audiovisuales:

Este curso hemos producido **12 píldoras de vídeo** en las que abordamos asuntos de interés nacionales e internacionales. El objetivo de estas píldoras es el de exponer los aspectos clave que permiten entender el trasfondo de la noticia. Estas piezas están especialmente creadas para las redes sociales. Este año hemos batido récords de reproducción. Algunos vídeos se han convertido en virales. La pieza más vista ha sido Transnistria: La llave de Rusia para bloquear el acceso de Ucrania al Mar Negro, que ha obtenido 35.721 visualizaciones, 535 me gusta y 67 comentarios en YouTube. [Enlace](#)

Las temáticas abordadas han sido las siguientes, así como las cifras de reproducción en YouTube e Instagram:

- Poxilit: Varsovia en la línea roja con Bruselas (56 reproducciones en YouTube y 642 en IGTV)
- Líbano: origen de la tensión social (23 reproducciones en YouTube y 136 en IGTV)
- Bielorrusia y Polonia: ¿"ataque híbrido" o crisis migratoria? (1.506 reproducciones en YouTube y 70 en IGTV)
- La brecha económica en el mundo del fútbol (50 reproducciones en YouTube y 337 en IGTV)
- 15N: Protestas en Cuba (938 visualizaciones en YouTube y 399 IGTV)
- Ucrania y Rusia: aumenta la tensión en la frontera (7.289 visualizaciones en YouTube y 54 IGTV)
- Siria: la peor crisis de refugiados desde la IIGM (33 visualizaciones en YouTube y 56 en IGTV)
- Las relaciones entre ETA, EH Bildu y el Gobierno (62 visualizaciones en YouTube y 83 en IGTV)



- Meta amenaza con salir de Europa (1.361 visualizaciones en YouTube y 124 en IGTV)
- El Plan de la Fresa compromete la viabilidad de Doñana (44 visualizaciones en YouTube y 87 en IGTV)
- Transnistria: La llave de Rusia para bloquear el acceso de Ucrania al Mar Negro (35.721 visualizaciones, 535 me gusta y 67 comentarios en YouTube y 147 en IGTV)
- La relación entre el precio del petróleo y el de la gasolina (505 visualizaciones en YouTube y 60 en IGTV).

Infografías

A lo largo del curso 2021-2022 hemos editado un total de 24 infografías informativas (nueve más que el curso pasado), en la línea de la misión de Corresponsales de Paz: acompañar al espectador en el camino de la búsqueda de la verdad. Los temas abordados han sido los siguientes:

- Nueva ordenanza de movilidad en la Comunidad de Madrid
- La CAM recupera la libertad horaria
- Especial Angela Merkel (generó 42 visualizaciones, dos comentarios, tres veces se guardó y produjo siete visitas a nuestro perfil)
- Especial Transnistria
- La crisis del carburante en UK
- Especial Carles Puigdemont
- ¿Crisis del gas en España?
- Especial Pau Gasol
- Nobel de la Paz 2021
- Golpe de Estado en Sudán
- La Cop26
- Cuba: protestas 15-N
- Crisis diplomática en el Magreb
- Especial David Sassoli
- Crisis en Kazajistán
- Especial Paco Gento
- Especial la OTAN
- Día del Periodista: oración del padre José Luis Gago
- Especial la España vaciada, elecciones Castilla y León (generó 69 visualizaciones y una visita a perfil)
- Reparto de los fondos europeos
- Reforma laboral 2022
- Editorial: *Por una comunicación para la paz y la comunión* (generó nueve visitas a perfil, tres veces se guardó y 45 me gusta)
- ¿Cómo ayudar a Ucrania? (generó 9 visitas a perfil, cuatro veces se guardó y 20 me gusta)
- Nuevas medidas educativas



Pódcast

En el curso 2021-2022 mantuvimos nuestra línea de pódcast general, en la que abordamos de forma más extensa temas de actualidad y entrevistas; así como la línea La clave semanal, que engloba episodios de menos de dos minutos, en los que explicamos el contexto de hechos noticiosos.

En la segunda temporada de “La clave semanal” hemos creado 16 episodios, algunos de ellos se adaptaron posteriormente a píldoras audiovisuales. [Enlace](#)

Los episodios han sido los siguientes:

- T2 Ep 1: AUKUS: un pacto geoestratégico para controlar el Indo-Pacífico (51 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 3: Crisis del gas por el cierre del gasoducto de Magreb (88 reproducciones en Instagram, 24 reproducción y 11 descargas en plataformas)
- T2 Ep 4: Crisis de abastecimiento en Reino Unido (38 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 5: Elecciones en Nicaragua (46 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 6: Ley de Secretos Oficiales (46 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 7: Orígenes del conflicto entre China y Taiwán (53 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 8: Las tropas de la OTSC abandonan Kazajistán (29 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 9: Claves del Bono Joven de Alquiler (34 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 10: Las líneas de investigación al rey emérito (54 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 11: El suicidio, la primera causa de muerte no natural en España (49 reproducciones en Instagram).
- T2 Ep 12: The Economist rebaja la calidad democrática de España (24 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 13: Las alternativas de España al combustible ruso (29 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 14: La ausencia de microchips en el sector automovilístico (36 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 15: Las opciones del Gobierno para bajar el precio de los carburantes (30 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 16: El conflicto entre Rusia y Japón por las islas Kuriles (44 reproducciones en Instagram)
- T2 Ep 17: La reforma de ley que beneficia a los fiscales generales (37 reproducciones en Instagram)



En lo que respecta a la **línea general de pódcast**, este curso editamos los siguientes episodios monográficos y entrevistas: **Enlace**

- T2 Ep 1: Una Europa sin Merkel (obtuvo 58 reproducciones y 27 descargas en Instagram). Pódcast monográfico sobre la figura de Merkel, tras el fin de su mandato.
- T2 Ep 2: Entrevista a Eva Fernández | Corresponsal de COPE en Roma y Vaticano (las creatividades para promocionarlo obtuvieron 37 reproducciones en IGTV y 26 descargas)
- T2 Ep 3: El cuerpo social: los Trastornos de Conducta Alimentaria fomentados por las redes (ampliaremos información sobre este pódcast en el apartado de contenidos...)
- T2 Ep 4: 23F: La radio, el sonido de la historia (ampliaremos información sobre este pódcast en el apartado de contenidos especiales)



ANÁLISIS DE EXPERTOS

Durante este curso hemos publicado seis artículos de opinión redactados por expertos en la materia, que nos han permitido entender acontecimientos de relevancia social, política, diplomática y humanitaria, tanto nacionales como internacionales. Algunos de ellos han sido replicados en la comunicación interna de la UFV.



El legado de Angela Merkel para Alemania y Europa
Adrian Kühn | 23 SEP 2021
El profesor del Grado en Relaciones Internacionales de la UFV Adrian Kühn aborda cómo han sido estos 16 años de mandato de la canciller, así como la Alemania que deja en manos del próximo sucesor que será electo el 26 de septiembre de 2021.
[Leer más](#)

Artículo de opinión de Adrian Kühn, profesor del Grado en Relaciones Internacionales [Enlace](#)



¿Quién acabó con ETA?
Alejandro Requeijo | 18 OCT 2021
El periodista de El Confidencial y profesor en la Universidad Francisco de Vitoria analiza cuál fue la verdadera razón del fin de
[Leer más](#)

Artículo de opinión de : Alejandro Requeijo, periodista y profesor del Grado en Periodismo [Enlace](#)



Lo negativo de una inflación elevada
José María Rotellar | 11 NOV 2021
La inflación es un cáncer para la actividad económica, pues introduce un elemento que no aporta nada positivo, al encarecerla, la hace menos competitiva y puede crear un círculo vicioso que lastre el desarrollo económico durante tiempo.
[Leer más](#)

Artículo de opinión de : Juan Francisco Carmona, profesor de Geopolítica de la UFV [Enlace](#)



El compromiso de los medios
Humberto Martínez-Fresneda | 23 MAR 2022
El periodista y director del Grado en Periodismo en la Universidad Francisco de Vitoria reflexiona sobre cómo ha sido la gestión comunicativa de los medios durante la pandemia de la Covid-19.
[Leer más](#)

Artículo de opinión de: Humberto Martínez-Fresneda, director del Grado en Periodismo [Enlace](#)



Artículo de opinión: José María Rotellar, profesor del Grado en Filosofía, Política y Economía [Enlace](#)



Artículo de opinión: El doble reto al que se enfrenta el PP [Enlace](#)

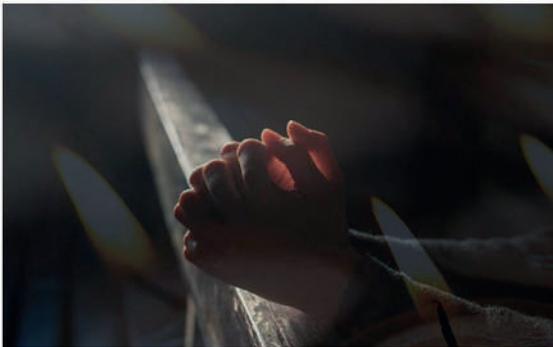
CONTENIDOS ESPECIALES



Podcast. El cuerpo social: los Trastornos de Conducta Alimentaria fomentados por las redes

Podcast especial que recoge el testimonio de afectadas y expertos que abordan la influencia de las redes sociales en los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) y la relación que guardan con la herida del hombre de hoy (los vídeos para promocionarlo obtuvieron 734 reproducciones, 66 me gusta, 5 comentarios y 11 veces guardado y 47 descargas en Instagram. En plataformas se reprodujo 22 veces). [Enlace](#)

Por una comunicación para la paz y la comunión



C_dPaz | Editorial

"La verdad es la primera víctima de la guerra", decía el dramaturgo griego Esquilo.

Editorial: *Por una comunicación para la paz y la comunión*

Al hilo de los primeros ataques militares de Rusia a Ucrania, desde Corresponsales de Paz quisimos hacer honor a nuestro nombre y aportar una breve reflexión. En este editorial proponíamos una nueva mirada, la comunicación para la paz.

El rector de la universidad, Daniel Sada, se hizo eco de este editorial en su cuenta institucional de LinkedIn.

[Enlace](#)

ALUMNI UFV: SUSANA NAVALÓN

"Sentía que lo que estaba comunicando realmente era importante"



Entrevista a Susana Navalón, con motivo de la publicación de su primera novela. [Entrevista](#) [Enlace al vídeo](#)



Para conmemorar el Día Mundial de la Radio, realizamos un breve vídeo en el que varios alumni radiofónicos compartían su pasión por este medio. [Enlace al vídeo](#) (145 visualizaciones en YouTube y dos me gusta)

WEBDOC. LIBERTAD DE PRENSA EN EL MUNDO

El documental multimedial *libertad de prensa en el mundo: ¿realidad o ficción?* creado por el equipo de Corresponsales de Paz le ha tomado el pulso a la libertad de prensa en el mundo, al hilo del informe anual que publica Reporteros Sin Fronteras (RSF) sobre la situación que viven los periodistas para ejercer su profesión en 180 países. No solo nos interesaba profundizar en la buena o mala salud de la libertad de prensa, de forma especial nos interesaba conocer qué criterios emplean los periodistas para buscar y comunicar la verdad, y conocer si tienen que hacer frente a los mismos dilemas éticos y deontológicos a la hora de ejercer su profesión, independientemente del país en el que residen. Así, abordamos esta cuestión de la mano de ocho periodistas locales y corresponsales extranjeros: Miguel Otero, director de *El Nacional* (Venezuela); Balbina Flores, periodista representante de RSF en México; Pablo Gabilondo, periodista de *El Confidencial* (España); Kristoffer Ronneberg, del diario *Aftenposten* (Noruega); Tiga Cheick Sawadogo de la Fundación Hironnelle (Burkina Faso); María Rodríguez, corresponsal de EFE en Senegal; Ángeles Espinosa, excorresponsal de *El País* en países del Golfo Pérsico; y Pablo Díez, corresponsal del diario *ABC* en China.

Como conclusión del reportaje, desde Corresponsales de Paz defendemos que el periodismo debe aspirar a algo más que a ser garante de la democracia. Los profesionales de la comunicación deben publicar contenidos e informaciones de calidad que no solo sean ciertas y relevantes, sino que tengan en el centro a la persona –su inalienable dignidad– y que contribuyan a defender el bien común.

Proponemos una comunicación para la paz que abogue por tender puentes de entendimiento en la búsqueda incesante de la verdad y en favor del bien común, construyendo una sociedad más libre y fuerte frente a la mentira y la propaganda ideológica.



Métricas: 108 clics en el enlace que se difundió a través de las redes sociales. [Enlace reportaje](#)

[Enlace al vídeo](#)

REPORTAJE TRANSVERSAL: COVID-19: ¿ALARMA O NOTICIA?



Por tercer curso consecutivo, el equipo de Corresponsales de Paz se ha sumado de forma muy activa en la creación de contenidos transversales creados por todos los medios que integran el Grupo Mirada 21. Así, este curso hemos editado el documental "Covid-19: ¿Alarma o noticia?" que actualmente se encuentra en proceso de posproducción.

La coordinadora de Corresponsales de Paz, Mayra Ambrosio, fue una de las dos directoras del proyecto. Corresponsales lideró los equipos de documentación, entrevistas y participó en la elaboración del guion.

APARICIONES EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UFV

Hoy es noticia:

Varios contenidos de Corresponsales de Paz han merecido mención en la comunicación interna de la UFV. Algunos de ellos, en el espacio Hoy es noticia y otros dentro de la *newsletter* semanal enviada por Comunicación Institucional UFV a toda la comunidad.



Contenido especial 10º aniversario del fin de ETA

[Enlace](#)

Enlace a la noticia sobre el podcast ¿Por qué no conozco a Miguel Ángel Blanco? [Enlace](#)



Editorial: Por una comunicación para la paz y la comunión

[Enlace](#)



Pódcast especial 23F: la radio, el sonido de la historia [Enlace](#)



Entrevista a la alumna Susana Navalón, tras la publicación de su primera novela *Un balón para soñar* [Enlace](#)

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Facebook

- Seguidores: 544 (-24)
- Los tres contenidos que han tenido más repercusión durante el curso han sido los siguientes:

1. Noticia: La alumna Susana Navalón publica su primera novela.
2. Infografía explicativa: Nueva Ordenanza de Movilidad en Madrid.
3. Día Mundial de la Radio: vídeo mensaje de alumni radiofónicos.



Twitter

- Seguidores: 2.267 (500 seguidores más que el curso pasado)

1. Tuit principal del año: Curso *online* sobre periodismo narrativo organizado por la Revista 5W.

2. De contenido propio, el Tuit principal del año fue el hilo con el anuncio de la celebración en Mirada 21 del Día Mundial de la Radio 2022.

3. El Tuit con contenido multimedia principal: Hilo editorial *Por una comunicación para la paz y la comunión*.

4. Noviembre fue el mes en el que más visitas a perfil se registraron: 4.397 (222 más que el curso pasado). Octubre fue el mes en el que se obtuvieron más impresiones de Tuits 19,1 mil. El nuevo seguidor más destacado de este curso ha sido Carlos García, vicesecretario del PP de Vizcaya (tiene 52,2 mil seguidores). En abril conseguimos el mayor número de seguidores (14).



Impresiones: 3.569
Interacciones totales: 121
Visitas a perfil: 26



Impresiones: 2.955
Interacciones totales: 56
Visitas a perfil: 9



Impresiones: 19,1 mil
Visitas a perfil: 4.397
Nuevos seguidores: 14



Impresiones: 1.032
Interacciones totales: 43

Instagram

- Seguidores: 519 (77 seguidores nuevos)
- Datos demográficos de la audiencia: personas de entre 18 y 24 años (38%), de Madrid (69%). El 66% son mujeres y el 34% restante, hombres.
- Los cuatro contenidos con los que la audiencia ha interactuado más:

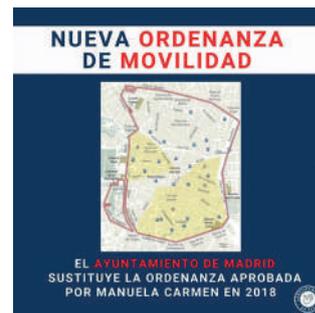
1. Infografía: especial Angela Merkel.
2. Infografía Transnistria y el conflicto entre Rusia y Ucrania.
3. Infografía: nueva Ordenanza de Movilidad de Madrid.
4. Por interacción, habría que destacar el editorial *Por una comunicación para la paz y la comuni3n.*



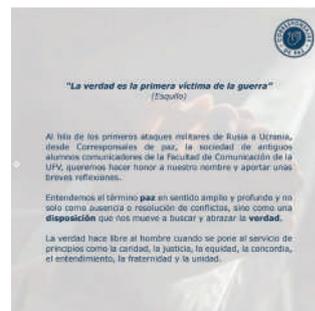
Cuentas alcanzadas: 306
Impresiones: 370
Visitas a perfil: 7
Me gusta: 42
Veces guardado: 3
Comentarios: 2



Cuentas alcanzadas: 275
Impresiones: 353
Visitas a perfil: 4
Me gusta: 28
Veces guardado: 2
Comentarios: 2



Cuentas alcanzadas: 263
Impresiones: 356
Visitas a perfil: 3
Me gusta: 25
Veces guardado: 3
Comentarios: 2



Cuentas alcanzadas: 199
Impresiones: 238
Visitas a perfil: 7
Me gusta: 45
Veces guardado: 3

Instagram vídeos

• En cuanto a vídeos, los tres contenidos con los que la audiencia ha interactuado más han sido:

1. Píldora audiovisual para promover el pódcast sobre los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) fomentados por las redes sociales.
2. Vídeo: entrevista a la alumna Susana Navalón, autora del libro *Un balón para soñar*.
3. Píldora explicativa: Poxelit.



Reproducciones: 714
Me gusta: 65
Cuentas alcanzadas: 2.921
Impresiones: 3.706
Veces guardado: 11
Visitas a perfil: 9
Nuevos seguidores: 8
Comentarios: 5



Reproducciones: 139
Me gusta: 12
Cuentas alcanzadas: 1.608
Impresiones: 1.682
Visitas a perfil: 2

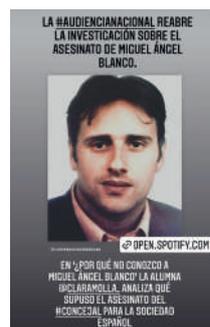
Instagram stories

• Los tres stories más vistos han sido los siguientes:

1. Pódcast especial ¿Por qué no conozco a Miguel Ángel Blanco?, de la alumna Clara Mollá.
2. Vídeo promocional del reportaje *Libertad de prensa en el mundo: ¿realidad o ficción?*
3. Editorial: *Por una comunicación por la paz y la comunión*.



Reproducciones: 642
Me gusta: 33
Cuentas alcanzadas: 1.076
Impresiones: 1.491
Comentarios: 3
Veces guardado: 2
Visitas a perfil: 1

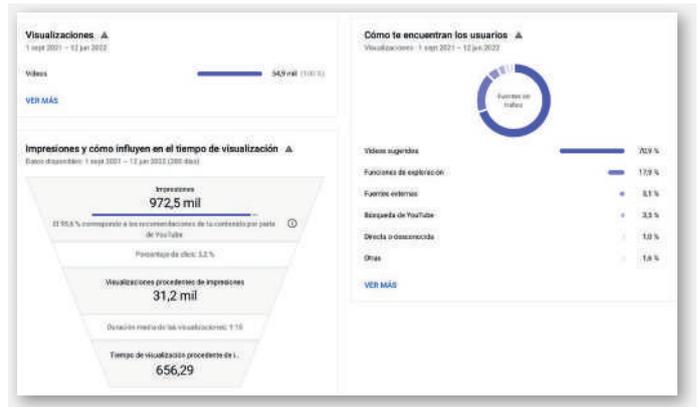


YouTube

• El canal de YouTube cuenta con 472 suscriptores. En cuanto a su perfil demográfico, el 83,6% son hombres y el 31,5% es mayor de 65 años. Nuestras dos principales regiones geográficas son España (21%) y México (13,3%). [Enlace al canal](#)

• Del 1 de septiembre de 2021 al 12 de junio de 2022, se han obtenido 972,5 mil impresiones, de las cuales 95,6% se han obtenido porque YouTube ha mostrado alguno de nuestros vídeos como "vídeo sugerido" a los usuarios y estos lo han visionado. La duración media de las visualizaciones es de 1:15 min. Así, nuestra principal fuente de tráfico (70,9%) son los vídeos sugeridos de YouTube.

• Para este mismo periodo, los cinco vídeos más populares en esta red son los siguientes:



Merece mención especial el vídeo Transnistria: la llave de Rusia para bloquear el acceso de Ucrania al Mar Negro, creado por el alumno Ignacio Escudero. Ha obtenido 35.734 visualizaciones, la duración de estas es de 1:16 min. y cuenta con 67 comentarios.

Tu contenido más popular de este periodo

Contenido	Duración media de las visualizaciones	Visualizaciones
1. Transnistria: La llave de Rusia para bloquear el acceso de Ucrania al Mar Negro 24 mar 2022	1:16 (57,4%)	35.734
2. Ucrania y Rusia: aumenta la tensión en la frontera 15 dic 2021	0:50 (40,2%)	7.293
3. Biélorusia y Polonia: ¿ataque híbrido o crisis migratoria? 17 nov 2021	1:04 (59,4%)	1.510
4. META amenaza con salir de Europa 10 mar 2022	1:00 (57,9%)	1.362
5. 15N: Protestas en Cuba 1 dic 2021	0:35 (30,3%)	940

ANALÍTICA WEB

Los datos que analizamos a continuación, se corresponden con el periodo del 1 de septiembre de 2021 al 6 de junio de 2022.

Datos generales/comparativa curso pasado

Sesiones: 16.000 (-32%)

Usuarios: 14.000 (-28,8%)

Nº de sesiones por usuario: 1,16

Visitas a páginas: 21.702 (-16.632)

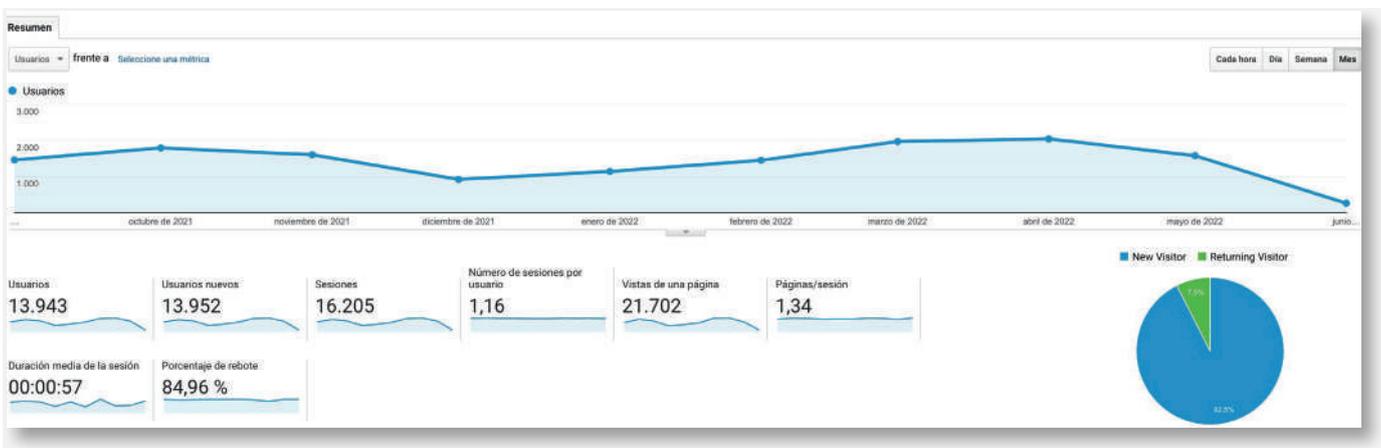
Visitas de página únicas: 18.490

Páginas/sesión: 1,34 (+0,04)

Duración media de la sesión: 00:00:59

Promedio de tiempos en la página: 00:02:49

Visitantes recurrentes: 1.125, lo que supone el 7,5%



Datos demográficos

El 33,5% de los usuarios tiene entre 25 y 34 años.

El 45,85% son mujeres y el 54,15%, hombres.

El 67,15% de los usuarios navegan desde España, seguidos de un 5,51% de México y un 3,55% de Colombia.

Los tres contenidos más visitados durante este curso:

- Noticia: diferencia entre moción de censura y cuestión de confianza (Oct. 2020). Ha obtenido 2.273 visitas de una página. El promedio de tiempo en la página es de 00:06:44. [Enlace](#)
- Por segundo año consecutivo, la entrevista a May Mariño: *El periodista político no puede ser propagandista* (Dic. 2017). Ha obtenido 1.396 visitas de una página. El promedio de tiempo en la página es de 00:04:13. [Enlace](#)
- Por tercer año consecutivo, el artículo de opinión del director del Grado en Periodismo, Humberto Martínez-Fresneda, sobre las cualidades profesionales del verdadero periodista. Ha obtenido 915 visitas de una página (+2.271). El promedio de tiempo en la página es de 00:07:34. [Enlace](#)

Además de estos contenidos, durante el curso 2021–2022 se registraron dos picos de acceso a nuestra web:

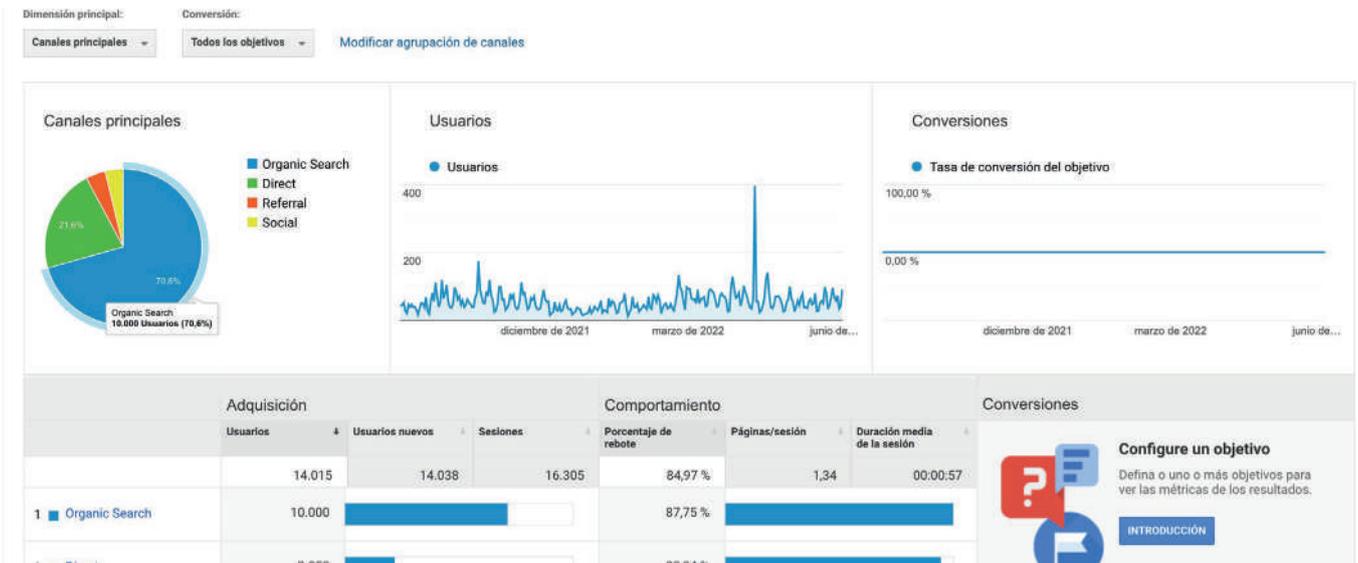
- El primero fue el 20 de octubre, día en el que se registraron 223 visitas de páginas únicas. Ese día publicamos dos contenidos especiales para conmemorar el X aniversario del fin de ETA: el artículo de opinión de Alejandro Requeijo y el podcast ¿Por qué no conozco a Miguel Ángel Blanco?, de la alumna Clara Mollá.
- El segundo fue el 12 de abril de 2022. Se registraron 454 visitas de páginas únicas. Ese día recordamos la entrevista a la periodista de COPE Eva Fernández, corresponsal en Italia y el Vaticano.

Fuentes de tráfico/comparativa con el curso pasado (cifras más significativas):

- o Orgánico: 10.000 usuarios, lo que supone el 70,6% del total
- o Directo: 3.053 usuarios, lo que supone el 21,6% del total
- o Social: 538 usuarios, lo que supone el 3,8% del total

Fuentes de sesiones a través de referencias en redes sociales: 609 (cifras más significativas)

- o Facebook: 280 sesiones (45,98%)
- o Twitter: 199 sesiones (32,68%)
- o Instagram: 79 sesiones (+14) (12,97%)
- o LinkedIn 47 sesiones (7,72%)



Los tres contenidos más leídos a través de las redes sociales han sido:

Facebook supera a Twitter como principal red social generadora de tráfico web. Asimismo, Instagram supera también este curso al tráfico obtenido vía LinkedIn.



Artículo de opinión de Alejandro Requeijo ¿Quién acabó con ETA? Obtuvo 166 sesiones (54 de Twitter, 11 en Instagram y ocho en LinkedIn). [Enlace](#)



Editorial Por una comunicación para la paz y la comunión. Obtuvo 25 sesiones (23 en twitter y dos en Facebook). [Enlace](#)



Artículo de opinión: *El legado de Angela Merkel para Alemania y Europa*. Obtuvo 22 sesiones (16 de LinkedIn, cuatro de Twitter y dos de Instagram). [Enlace](#)



UFV Sociedad de Alumni